



Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi

Turizm Fakültesi

2025-2026 Eğitim- Öğretim Yılı Yeni Öğrenci Anketi Değerlendirme Raporu

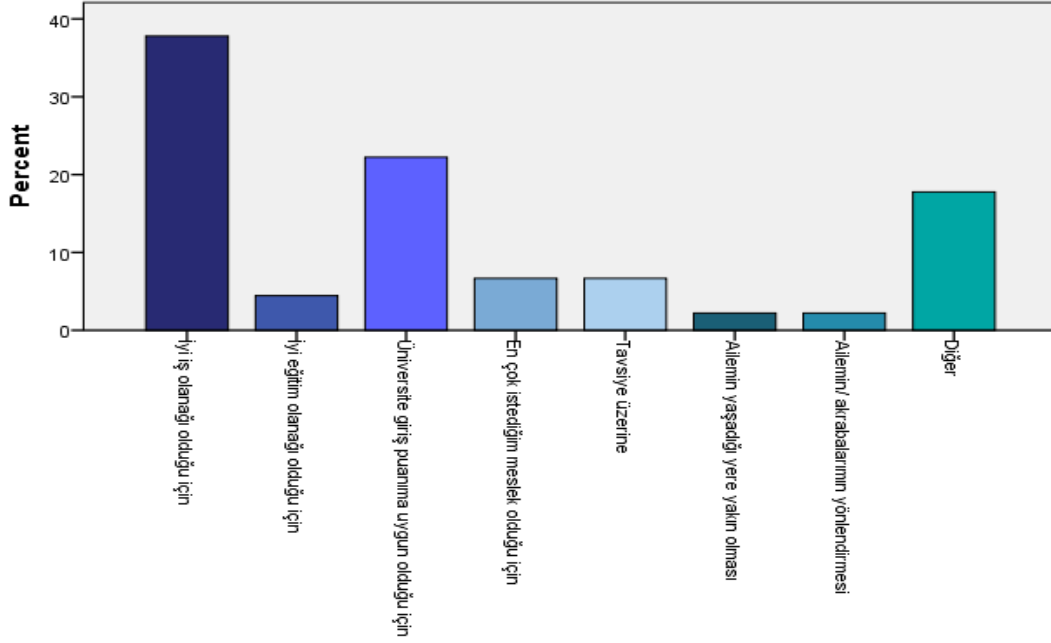
2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Güz yarıyılında, Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü 1. sınıf öğrencilerinin bölüm hakkındaki genel görüş ve önerilerini belirlemek amacıyla “Yeni Öğrenci Anketi” uygulanmıştır. Söz konusu anket, öğrencilerin programa ilişkin ilk izlenimlerini, beklentilerini ve iyileştirmeye yönelik önerilerini belirlemeye yönelik olup, toplam 14 sorudan oluşmaktadır.

2. TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ YENİ ÖĞRENCİ ANKETİ DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI

2.1. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği bölümünü seçmenizdeki nedenler nelerdir?

Öğrencilerin Turizm İşletmeciliği Bölümünü tercih etme nedenleri incelendiğinde; öğrencilerin %37,8’i “iyi iş olanağı” sunduğu için, %22,2’si üniversite giriş puanlarının bu programa uygun olması nedeniyle, %17,8’i “diğer nedenlerle”, %6,7’si tavsiye üzerine, %6,7’si en çok istediği meslek olduğu için, %4,4’ü iyi eğitim olanakları sunduğu gerekçesiyle, %2,2’si ailesinin yaşadığı yere yakın olması nedeniyle ve %2,2’si ise aile veya akraba yönlendirmesiyle bölümü tercih ettiğini belirtmiştir.

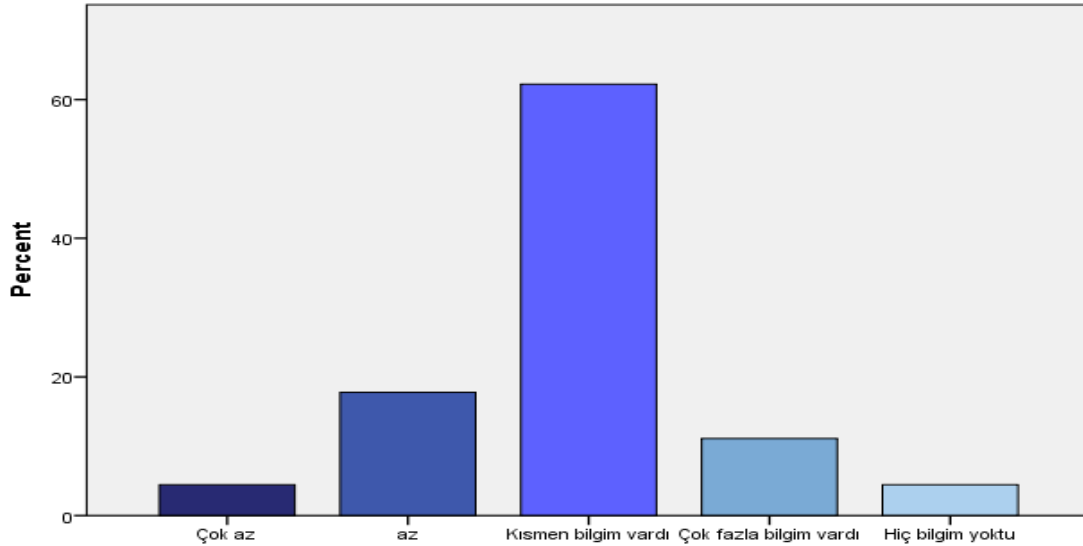
Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği bölümünü seçmenizdeki nedenler nelerdir?



2.2. Turizm İşletmeciliği Bölümü hakkında tercih yapmadan önce ne kadar bilginiz vardı?

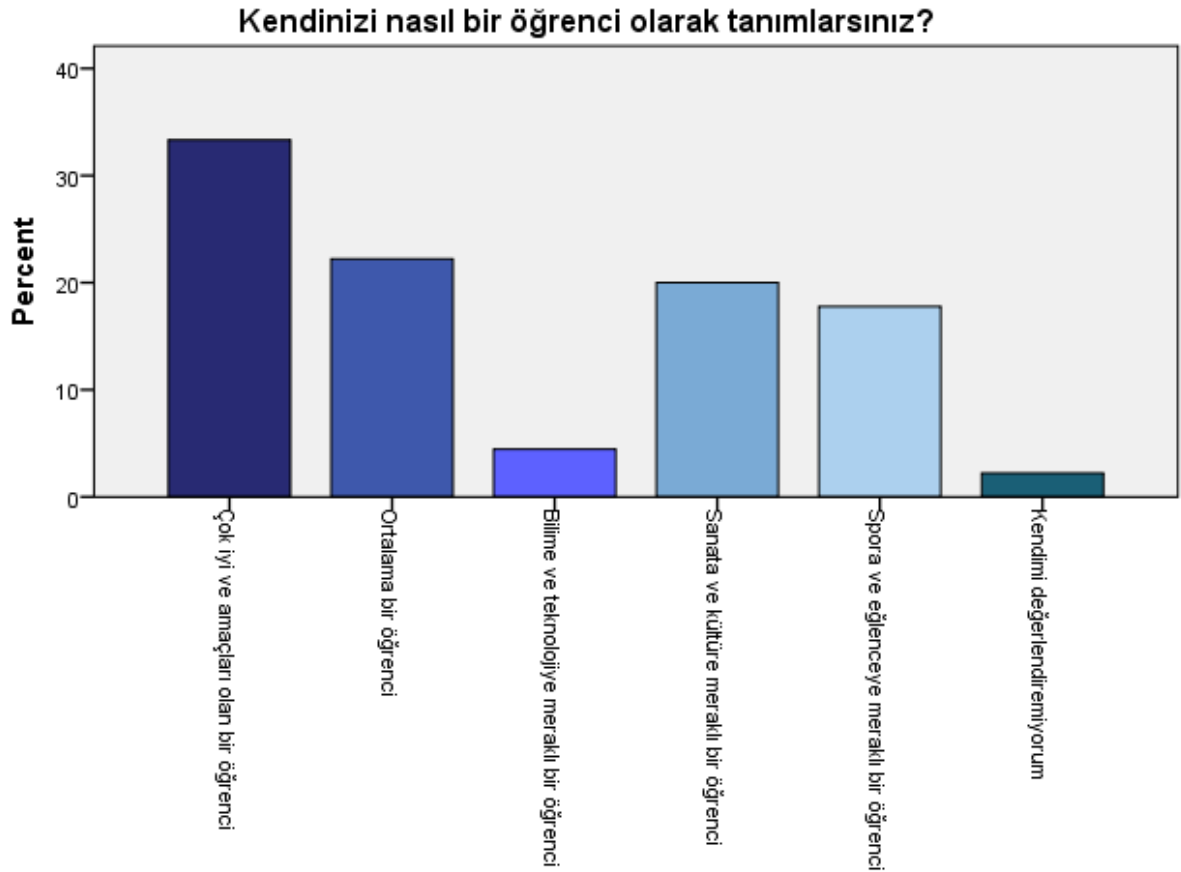
Öğrencilerin Turizm İşletmeciliği Bölümü hakkındaki bilgi düzeyleri incelendiğinde; öğrencilerin %62,2'sinin bölüme ilişkin kısmen bilgi sahibi olduğu, %17,8'inin az, %11,1'inin çok fazla, %4,4'ünün çok az ve %4,4'ünün ise hiç bilgi sahibi olmadığı belirlenmiştir.

Turizm İşletmeciliği Bölümü hakkında tercih yapmadan önce ne kadar bilginiz vardı?



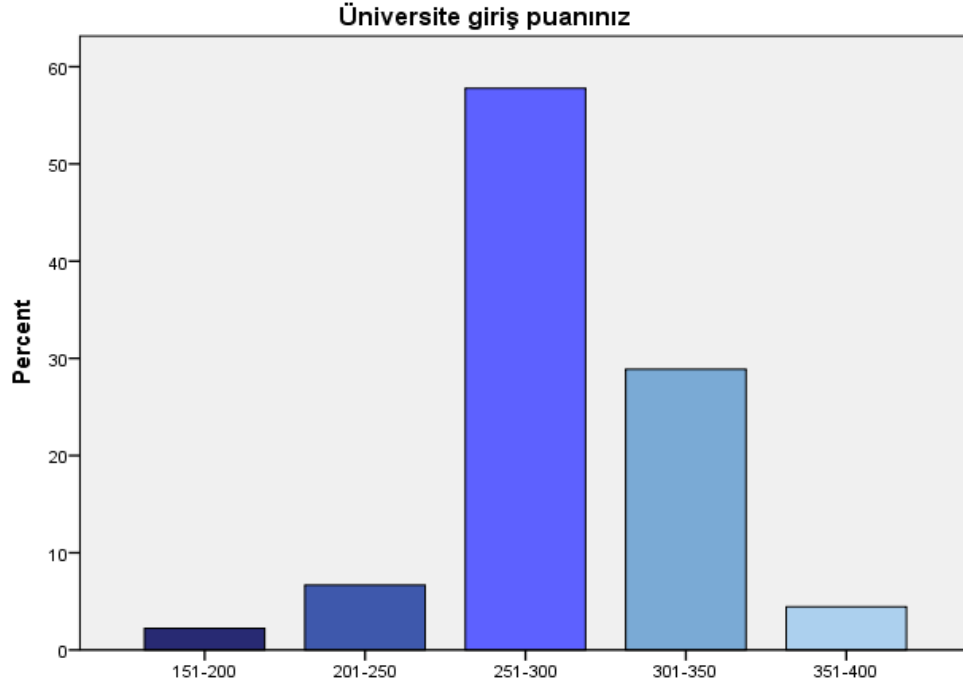
2.3. Kendinizi nasıl bir öğrenci olarak tanımlarsınız?

Öğrencilerin kendilerini değerlendirme biçimleri incelendiğinde; öğrencilerin %33,3'ü kendisini “çok iyi amaçları olan bir öğrenci”, %22,2'si “ortalama bir öğrenci”, %20'si “sanata ve kültüre meraklı bir öğrenci”, %17,8'i “spora ve eğlenceye meraklı bir öğrenci”, %4,4'ü “bilime ve teknolojiye meraklı bir öğrenci” olarak tanımlamaktadır. Ayrıca öğrencilerin %2,2'si kendisini değerlendiremediğini ifade etmiştir.



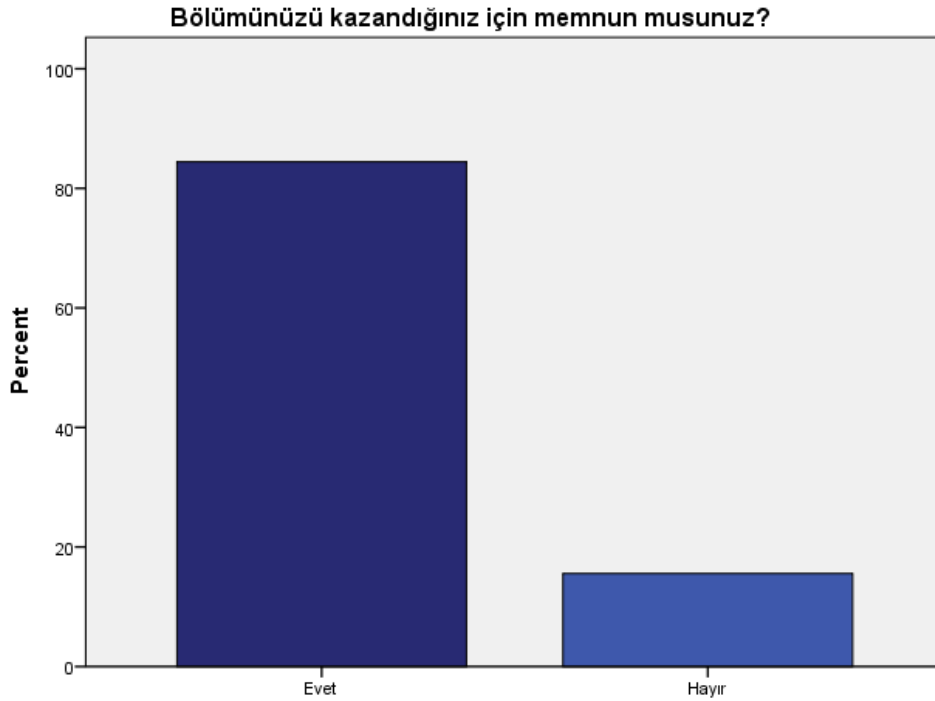
2.4. Üniversite giriş puanınız:

Öğrencilerin üniversiteye giriş puan aralıkları incelendiğinde; öğrencilerin %57,8'inin 251–300, %28,9'unun 301–350, %6,7'sinin 201–250, %4,4'ünün 351–400 ve %2,2'sinin 151–200 puan aralığında yer aldığı belirlenmiştir.



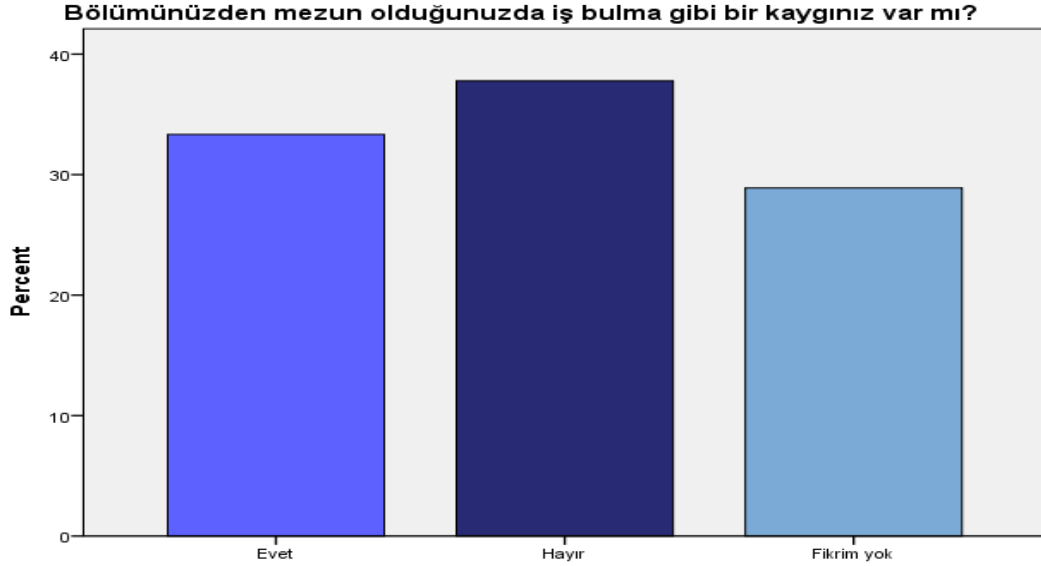
2.5. Bölümünüzü kazandığınız için memnun musunuz?

Öğrencilerin bölüme yönelik memnuniyet düzeyleri incelendiğinde; öğrencilerin %84,4'ü Turizm İşletmeciliği Bölümünden memnun olduğunu, %15,6'sının ise memnun olmadığını ifade etmiştir.



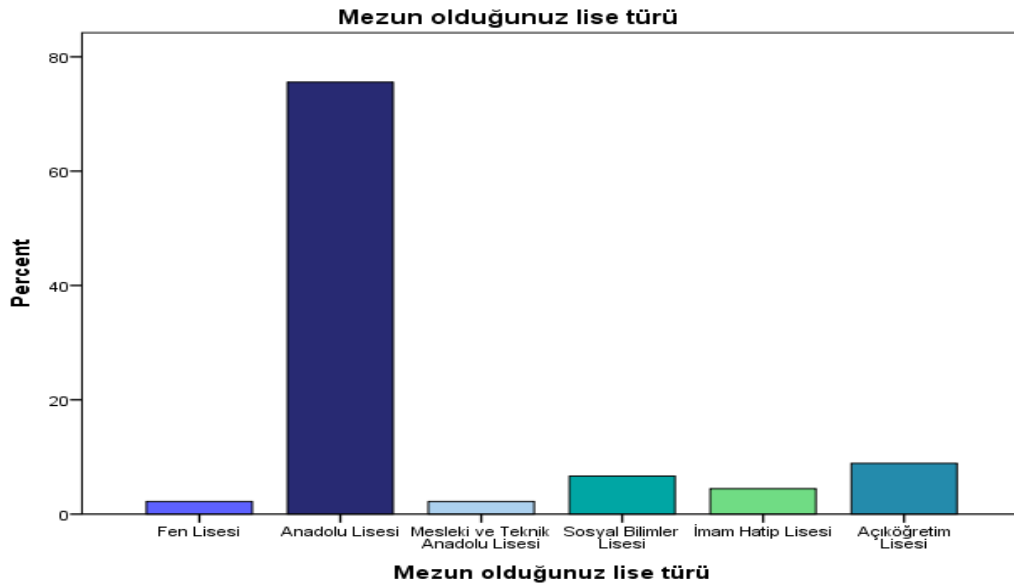
2.6. Bölümünüzden mezun olduğunuzda iş bulma gibi bir kaygınız var mı?

Öğrencilerin iş bulmaya ilişkin kaygı düzeyleri incelendiğinde; öğrencilerin %37,8'inin iş bulma konusunda kaygı duyduğunu, %33,3'ünün kaygı yaşamadığını ifade ettiği görülmüştür. Ayrıca öğrencilerin %28,9'u bu konuda herhangi bir görüşe sahip olmadığını belirtmiştir.



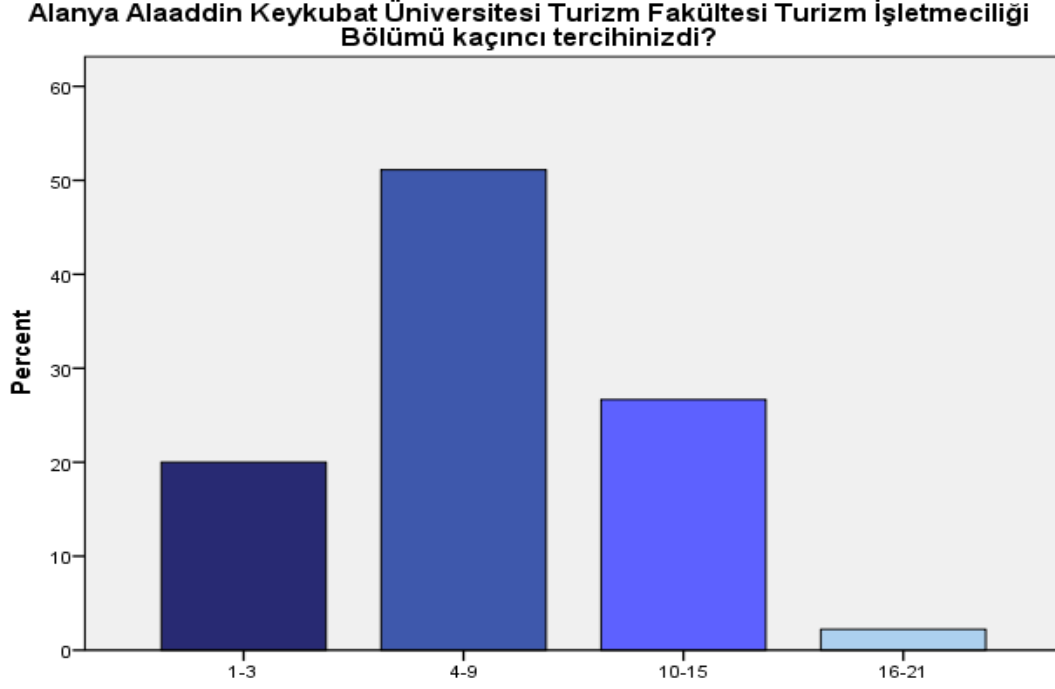
2.7. Mezun olduğunuz lise türü

Öğrencilerin mezun oldukları ortaöğretim kurumlarına ilişkin dağılım incelendiğinde; öğrencilerin %75,6'sının Anadolu Lisesi, %8,9'unun Açıköğretim Lisesi, %6,7'sinin Sosyal Bilimler Lisesi, %4,4'ünün İmam Hatip Lisesi ve %2,2'sinin Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi mezunu olduğu belirlenmiştir.



2.8. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü kaçınıcı tercihinizdi?

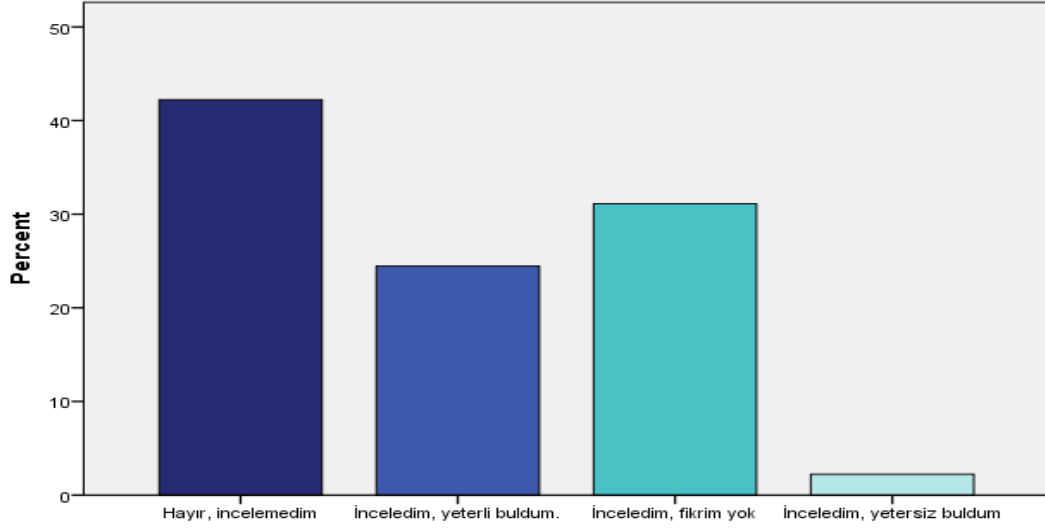
Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerinin tercih sıralamalarına ilişkin dağılım incelendiğinde; öğrencilerin %51,1'inin 4-9, %26,7'sinin 10-15, %20'sinin 1-3 ve %2,2'sinin 16-21 tercih aralığında yer aldığı belirlenmiştir.



2.9. Tercih yapmadan önce Turizm Fakültesi web sayfasından Turizm İşletmeciliği sayfasını incelediniz mi? Görüşleriniz nedir?

Öğrencilerin Turizm Fakültesi web sitesini inceleme durumları incelendiğinde; öğrencilerin %42,2'si web sitesini incelememediğini, %31,1'i incelediğini ancak bir fikrinin olmadığını, %24,4'ü web sitesini incelediğini ve yeterli bulduğunu, %2,2'si ise incelediğini ancak yetersiz bulduğunu ifade etmiştir.

Tercih yapmadan önce Turizm Fakültesi web sayfasından Turizm İşletmeciliği sayfasını incelediniz mi? Görüşleriniz nedir?



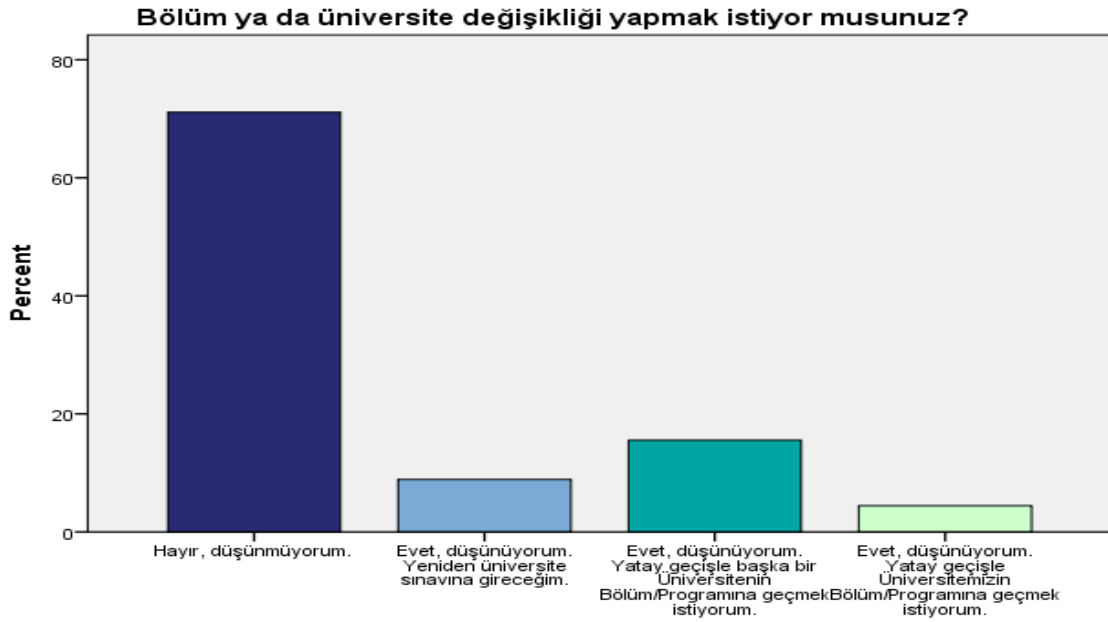
2.10. Mezun olunca nasıl bir kariyer düşünüyorsunuz?

Öğrencilerin kariyer hedeflerine ilişkin dağılım incelendiğinde; öğrencilerin %44,4'ü büyük ölçekli bir turizm işletmesinde çalışmayı, %13,3'ü yurt dışında çalışmayı, %11,1'i herhangi bir fikrinin olmadığını, %8,9'u kendi işini kurmayı veya mevcut işini geliştirmeyi, %8,9'u akademik kariyer yapmayı (yüksek lisans/doktora), %8,9'u yurt dışında akademik kariyer yapmayı ve %4,4'ü kamu kurumlarında çalışmayı düşündüğünü ifade etmiştir.



2.11. Bölüm ya da üniversite değişikliği yapmak istiyor musunuz?

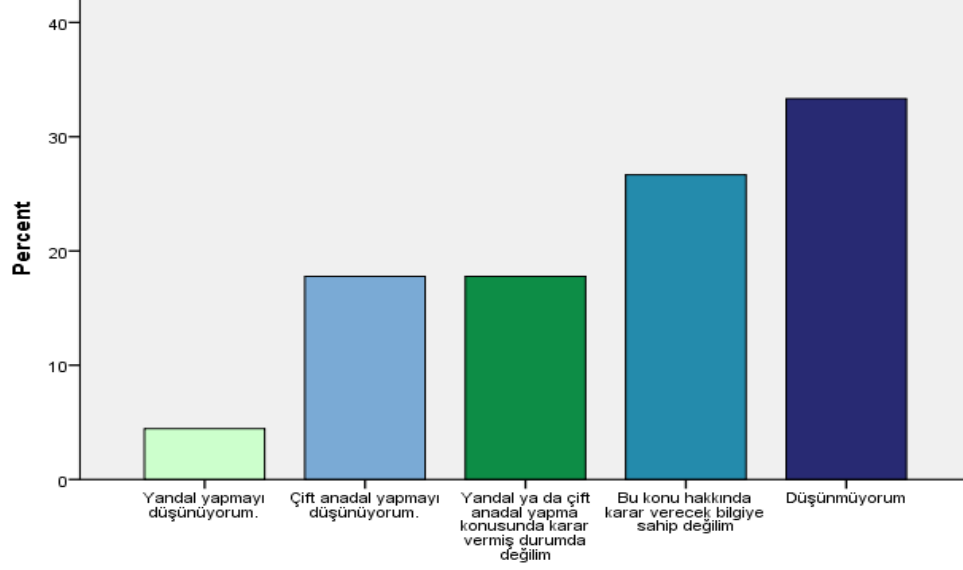
Öğrencilerin bölüm değiştirme veya yeniden üniversiteye giriş düşüncelerine ilişkin dağılım incelendiğinde; öğrencilerin %71,1'i bu yönde bir düşünceye sahip olmadığını, %15,6'sı yatay geçişle başka bir üniversitenin bölüm veya programına geçmek istediğini, %8,9'u yeniden üniversite sınavına girmeyi planladığını ve %4,4'ü yatay geçişle üniversite içinde bölüm veya program değişikliği yapmak istediğini ifade etmiştir.



2.12. Kazandığınız bölüme ek olarak çift anadal/yandal yapmayı düşünüyor musunuz?

Öğrencilerin yan dal veya çift anadal programına ilişkin düşüncelerine bakıldığında; öğrencilerin %33,3'ü bu programları yapmayı düşünmediğini, %26,7'si karar verecek yeterli bilgiye sahip olmadığını, %17,8'i çift anadal yapmayı düşünmediğini, %17,8'i yan dal veya çift anadal yapma konusunda henüz karar vermediğini ve %4,4'ü yan dal yapmayı düşünmediğini belirtmiştir.

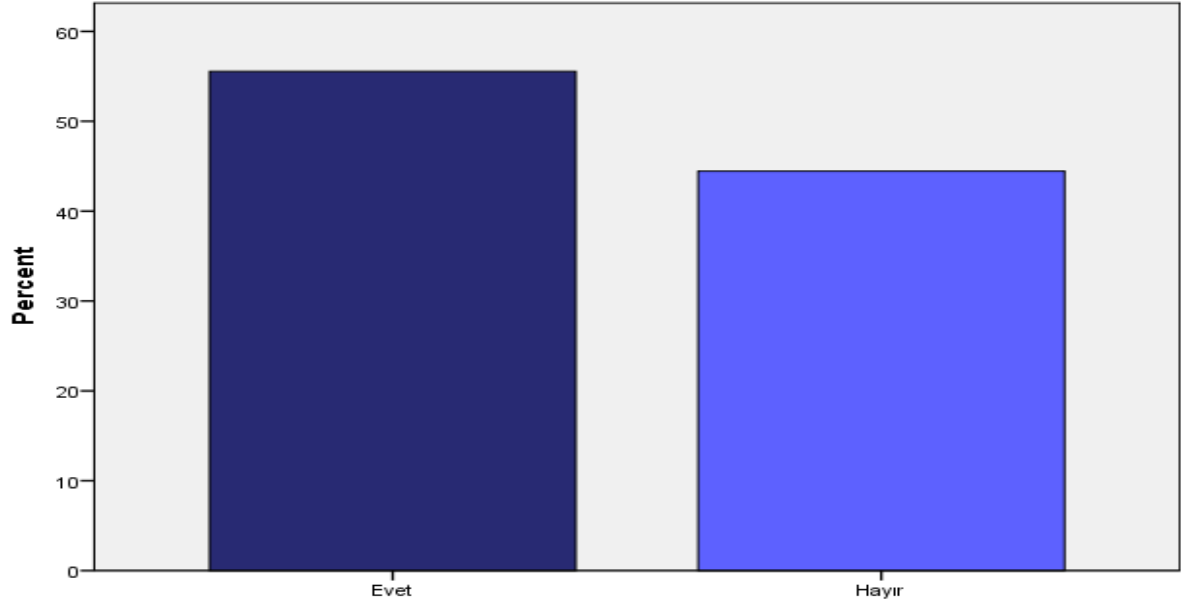
Kazandığınız bölüme ek olarak çift anadal/yandal yapmayı düşünüyor musunuz?



2.13. Herhangi bir öğrenci topluluğuna üye misiniz ?

Öğrencilerin öğrenci topluluklarına üyelik durumları incelendiğinde, öğrencilerin %55,6'sının bir öğrenci topluluğuna üye olduğu, %44,4'ünün ise üye olmadığı belirlenmiştir.

Herhangi bir öğrenci topluluğuna üye misiniz ?



3. ALKÜ TURİZM FAKÜLTESİ WEB SİTESİ KONUSUNA AİT AÇIK UÇLU SORU

3.1. ALKÜ Turizm Fakültesine Web Sitesinin Geliştirilmesine Yönelik Sunulan Öneriler

Öğrencilerden gelen öneriler arasında, Turizm Fakültesi web sitesinin daha kullanıcı dostu bir arayüze sahip olması ve yurt dışı staj imkanları hakkında bilgilendirici içeriklerin web sitesinde yer alması gerektiği vurgulanmaktadır.