



Turizm Fakültesi 2025 Yılı Yayın Listesi

Kitap Bölümleri

Hazarhun, E., & Çetinsöz, C.B. (2025). Akdeniz bölgesindeki coğrafi işaretli ürünlerin yol haritası ve gastronomi müzeleri, İçinde S. Bertan (Ed.), *Coğrafi işaret ve gastronomi müzeleri* (ss. 116-134). Detay Yayıncılık.

Kahraman, M. & Nebioğlu, O. (2025). Mutfak kapandı! Okullu şeflerin mutfaktan uzaklaşma Hikayeleri. Nobel Yayınları.

Tursan, Y., Hazarhun, E., & Çetinsöz, C.B. (2025). Metaverse teknolojisi ve turizmde metaverse teknolojisinin geleceği. İçinde C.B. Çetinsöz, E. Hazarhun, & P. Göktaş (Eds.). *Turizm ve Metaverse* (ss.1-16). Detay Yayıncılık.

Yenişehirlioğlu, E. (2025). Riskler. İçinde E. Çilesiz & A. Ünal (Ed.), *Teknoloji ve Turizm* (ss. 543-565). PA Paradigma Akademi Yayınları.

Yenişehirlioğlu, E. (2025). Turizm pazarlamasında gastronomik kimliğin önemi. İçinde E. Çilesiz & A. Ünal (Ed.), *Teknoloji ve Turizm* (ss. 373-387). PA Paradigma Akademi Yayınları.

Makaleler

Göktaş, P., Çetinsöz, C.B., Hazarhun, E.(2025). Investigating the metaverse awareness of tourism academics. *Journal of Multidisciplinary Academic Tourism*.10(2), 199-211.

Güden, G., & Nebioğlu, O. (2025). Comprehending gastronomy festivals: A qualitative case study on Alanya Tropical Fruit Festival. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 13(1), 30-54. <https://doi.org/10.30519/ahtr.1500808> .

Gül, T., & Nebioğlu, O. (2025). Anadolu'nun geleneksel sohbet toplantılarında yemeklerin kültürel analizi. *Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi/Electronic Journal of Social Sciences*, 16(16), 71-85.

Karasakaloğlu, B., & Çelik, M.N. (2025). Technology in hospitality, leisure, sport and tourism research: A Bibliometric Mapping. *Selcuk Tourism and Information Technology Research Journal*, 7(1), 1–23. <https://doi.org/10.71276/stbad.1634292>.

Nayal, J., & Çetinsöz, C.B.(2025). Göçmen çalışanların turizm sektöründeki istihdam deneyimleri: İstanbul'da Suriyeli göçmenler üzerine bir araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 16(47),980-1006.

Tükenmez, E. G. (2025). Evaluating online hotel reviews with machine learning: Insights from sentiment analysis and topic modeling. *Artuklu Tourism Studies* (3), 1-23.

Tükenmez, E. G., Kantarcı, K., Uysal, A., Abdirazakov, N, Kurmanbaevich, T. (2025). Sentiment and topic modelling analysis of museum reviews in the context of traveller types: The Case of Kazakhstan. *Journal of Tourismology*, 11(1), 51-72.

<https://doi.org/10.26650/jot.2025.10.1.1562642>

Uysal, A. K., Tükenmez , E. G., Abdirazakov , N., Başaran, M. A., & Kantarci, K. (2025). A two-stage sentiment analysis approach on multilingual restaurant reviews in Almaty. *International Journal of Innovative Research and Scientific Studies*, 8(3), 395–404.

<https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i3.6512>

Bildiriler

Hazarhun, E., Çetinsöz, B.C., & Diker, O.(2025). *Content analysis of visitor reviews for Teos ancient city: The Case of tripadvisor*. [Conference presentation]. 5th Congress on Architecture and Cultural Heritage in Tourism.Alanya.

Hazarhun, E., Okur, O., & Çetinsöz, B.C.(2025). *Content analysis of Youtube videos on the St. paul trail: Exploring heritage tourism in Turkey* [Conference presentation].II. International Balıkesir Applied Sciences Congress, Balıkesir.

Ociepa-Kicinska, E., & Çelik, M. N. (2025, March 17–19). *New functions of Polish cities: digital nomads as a catalyst for spatial and social change* [Conference presentation]. The International Scientific Conference M Ia S To (City) – Model Idea Structure Identity, Cracow, Poland. <https://www.a5.pk.edu.pl/wp-content/uploads/2025/03/Ksiazka-abstraktow-MIASTO-16.03cp.pdf>.